

仕事と論語と蕎麦打ちが大好きな月本康寅がお届けする

# たんぽぽ通信

◆集客・営業・広告・販促・マーケティングに役立つビジネスコラム 2022年9月4週号

## ■楽しみながらコピー・スキルがどんどんアップする！

反応の良いキャッチコピーを書くためのコツはお手本となるコピーをマネして、自社に応用することです。今回は雑誌、新聞、サイトや書籍タイトル等で見つけたお手本となるキャッチコピーを紹介させていただきますので、あなたの会社やお店でのコピー作りの参考として下さい。

## ■『〇〇の教科書』

多くの社会人が今までに目にした「本」の中で一番馴染みがあるものが「教科書」や「参考書」です。

大学進学率が50%を越えている(女子50.9%, 男子57.7%)現在では「教科書」や「参考書」を一度も手にしたことがない、読んだことがないという人はいないはずで、知識は教科書から得ることができるということを無意識的に理解しています。

そのため

- 「40歳からの転職の教科書」
- 「失敗しないマンション購入の教科書」
- 「初心者のための投資の教科書」
- 「職場の人間関係を良くする教科書」
- 「人生100年時代！定年後の暮らしの教科書」
- 「SNSで売上を増やすための教科書」
- 「地方移住を考える人の教科書」



楽しみながらどんどん  
コピー・スキルがアップ！

といったコピーを目にするとそこから正しい知識を手に入れることができるような印象を多くの人が受けることとなります。

●本記事は契約のうえ、ビジネス心理学講師・酒井とし夫さんが寄稿しています。



私の  
約束

リフォームの提案は、お任せください！  
知識と智恵と豊富な経験で、必ずあなたの悩みを  
ズバリ 解決します。

月本建設（株）代表取締役 月本康寅

電話/086-275-0676

FAX/086-275-5267

ホームページ⇒



4つの資格のプロ  
だから安心です！

- 1級建築士
- 1級建築施工管理技士
- 1級土木施工管理技士
- 宅地建物取引士

「頼んで良かった」( ^ v ^ ) とされる会社です！