

仕事と論語と蕎麦打ちが大好きな月本康寅がお届けする

# たんぽぽ通信

◆集客・営業・広告・販促・マーケに役立つビジネスコラム 2022年8月4週号

## ■楽しみながらコピー・スキルがどんどんアップする！

反応の良いキャッチコピーを書くためのコツはお手本となるコピーをマネして、自社に応用することです。今回は雑誌、新聞、サイトや書籍タイトル等で見つけたお手本となるキャッチコピーを紹介させていただきますので、あなたの会社やお店でのコピー作りの参考として下さい。

## ■『3ヶ月で〇〇を見つける方法』

減量に成功する、資格を取る、性格が変わる、SNSでの集客法をマスターする・・・さて、あなたならどれくらいの期間でこれらのことを実現し

6ヶ月？それとも1年？でしょうか。  
おそらく、多くの人が半年や1年はちょっと長いと感じるでしょう。  
「減量するのに1年もかかるのか」  
「SNSの使い方を覚えるのに半年もかかるのか」

では、1週間だとどうでしょう？  
「え！そんなに早く手に入るの？ちょっとあやしい！」と思いますね。

多数の人にとって「3ヶ月」という期間は短すぎず、長すぎずちょうどモチベーションが持続できそうな感じのする期間なのです。だから

**「3ヶ月でムリなく減量する方法」**

**「3ヶ月であなたも断捨離ができる！」**

**「90日でマスターする！SNS集客講座の申し込み受付中」**

といったコピーが作られるわけです。



楽しみながらどんどん  
コピー・スキルがアップ！

●本記事は契約のうえ、ビジネス心理学講師・酒井とし夫さんが寄稿しています。



私の  
約束

リフォームの提案は、お任せください！  
知識と智恵と豊富な経験で、必ずあなたの悩みを  
ズバリ 解決します。

月本建設（株）代表取締役 月本康寅

電話/086-275-0676

FAX/086-275-5267

ホームページ⇒



4つの資格のプロ  
だから安心です！

1級建築士

1級建築施工管理技士

1級土木施工管理技士

宅地建物取引士

「頼んで良かった」( ^ v ^ ) とされる会社です！