

仕事と論語と蕎麦打ちが大好きな月本康寅がお届けする

たんぽぽ通信

◆集客・営業・広告・販促・マーケティングに役立つビジネスコラム 2022年7月4週号

■楽しみながらコピー・スキルがどんどんアップする！

反応の良いキャッチコピーを書くためのコツはお手本となるコピーをマネして、自社に応用することです。今回は雑誌、新聞、サイトや書籍タイトル等で見つけたお手本となるキャッチコピーを紹介させていただきますので、あなたの会社やお店でのコピー作りの参考として下さい。

■『〇〇に無駄な時間、無駄なお金を使わないでください。』

このキャッチパターンは10年ほど前に流行りました。前回の流行から10年の時間が過ぎたので、今、下記のような応用コピーで使うと効果があるはずですよ。



楽しみながらどんどん
コピー・スキルがアップ！

「リフォームに無駄な時間、無駄なお金を使わないでください。」

「介護施設調べに無駄な時間、無駄なお金を使わないでください。」

「毎晩の献立作りに無駄な時間、無駄なお金を使わないでください。」

「花粉症の治療にこれ以上無駄な時間、無駄なお金を使わないでください。」

「自社アプリの開発にこれ以上無駄な時間、無駄なお金を使わないでください。」

「社内DXにこれ以上無駄な時間、無駄なお金を使わないでください。」

「ランディングページの作成にこれ以上無駄な時間、無駄なお金を使わないでください。」

●本記事は契約のうえ、ビジネス心理学講師・酒井とし夫さんが寄稿しています。



私の約束

リフォームの提案は、お任せください！
知識と智恵と豊富な経験で、必ずあなたの悩みを
ズバリ 解決します。

月本建設（株）代表取締役 月本康寅

電話/086-275-0676

FAX/086-275-5267

ホームページ⇒



4つの資格のプロ
だから安心です！

1級建築士

1級建築施工管理技士

1級土木施工管理技士

宅地建物取引士

「頼んで良かった」(^ v ^) とされる会社です！