

仕事と論語と蕎麦打ちが大好きな月本康寅がお届けする

たんぽぽ通信

◆集客・営業・広告・販促・マーケに役立つビジネスコラム 2022年4月4週号

■楽しみながらコピー・スキルがどんどんアップする！

反応の良いキャッチコピーを書くためのコツはお手本となるコピーをマネして、自社に応用することです。今回は雑誌、新聞、サイトや書籍タイトル等で見つけたお手本となるキャッチコピーを紹介させていただきますので、あなたの会社やお店でのコピー作りの参考として下さい。

■『57歳、59歳、62歳の 人生をプラスに変える〇〇の作り方』

雑誌の大見出しで見つけたコピーですが、ターゲットの年齢層が明確で訴求力が高く、しかも応用しやすいコピーです。



楽しみながらどんどん
コピー・スキルがアップ！

「57歳、59歳、62歳の第二の人生に向けた定年起業のススメ」

「57歳、59歳、62歳の健康な毎日を失わないための10分筋トレ」

「57歳、59歳、62歳の今からはじめる堅実な資産運用」

「57歳、59歳、62歳 一生病気にならない人の考え方」

「57歳、59歳、62歳の老けて見えない職場のおしゃれ着こなし術」

「57歳、59歳、62歳の老眼とおさらば！失敗しないオーバーグラスの選び方」

ターゲットの想定年齢とターゲットの関心事を両方ともコピーに含めるのが作成のコツです。

●本記事は契約のうえ、ビジネス心理学講師・酒井とし夫さんが寄稿しています。



私の
約束

リフォームの提案は、お任せください！
知識と智恵と豊富な経験で、必ずあなたの悩みを
ズバリ 解決します。

月本建設（株）代表取締役 月本康寅

電話/086-275-0676

FAX/086-275-5267

ホームページ⇒



4つの資格のプロ
だから安心です！

1級建築士

1級建築施工管理技士

1級土木施工管理技士

宅地建物取引士

「頼んで良かった」(^ ^) とされる会社です！