

仕事と論語と蕎麦打ちが大好きな月本康寅がお届けする

たんぽぽ通信

◆集客・営業・広告・販促・マーケに役立つビジネスコラム 2022年3月4週号

■集客・営業・広告・販促に役立つ心理マーケティング

反応の良いキャッチコピーを書くためのコツはお手本となるコピーをマネして、自社に応用することです。今回は雑誌、新聞、サイトや書籍タイトル等で見つけたお手本となるキャッチコピーを紹介させていただきますので、あなたの会社やお店でのコピー作りの参考として下さい。

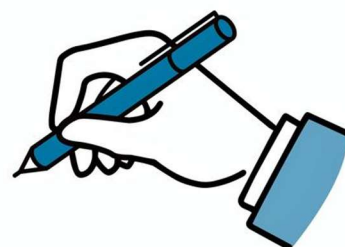
■『楽しいからどんどん〇〇アップ』

どうせ通うなら楽しい学習塾がいいですね。だから、「学力がどんどんアップ！」より「楽しいから学力がどんどんアップする！」の方が人気が出ます。

どうせするなら楽しいダイエットの方がいいはず。だから「どんどん痩せる」より「楽しいからどんどん痩せる！」の方が関心を引きます。

どうせするなら楽しい副業の方が良いです。だから「副業でどんどんお金が増える」より「楽しみながら副業でどんどんお金が増える」の方が面白そうに思えます。

たったひとつ「楽しいから」という言葉の有無でキャッチコピーの印象は大きく変わります。この誌面のタイトルも「楽しみながらコピー・スキルがどんどんアップする！」にしました。



楽しみながらどんどん
コピー・スキルがアップ！

●本記事は契約のうえ、ビジネス心理学講師・酒井とし夫さんが寄稿しています。



私の
約束

リフォームの提案は、お任せください！
知識と智恵と豊富な経験で、必ずあなたの悩みを
ズバリ 解決します。

月本建設（株）代表取締役 月本康寅
電話/086-275-0676
FAX/086-275-5267
メール tsukimoto-cop@wind.ocn.ne.jp

ホームページ

月本建設

検索

4つの資格のプロ
だから安心です！

1級建築士
1級建築施工管理技士
1級土木施工管理技士
宅地建物取引士

「頼んで良かった」(^ ^) と言われる会社です！