

仕事と論語と蕎麦打ちが大好きな月本康寅がお届けする

たんぽぽ通信

◆集客・営業・広告・販促・マーケに役立つビジネスコラム 2022年1月3週号

■集客・営業・広告・販促に役立つ心理マーケティング

■『にぎわいの演出』

もし、あなたが講演会の主催者なら下記の写真のどちらの講師に興味を持つでしょうか？



左の写真は少し寂しい感じがしますよね。これだと「堅苦しそう、暗い」というイメージが伝わるかもしれません。反対に右は「明るくて、楽しそう、盛り上がっている」というイメージが伝わります。

このように視覚から入る情報の影響力は大きいので SNS に投稿する写真には気をつける必要があります。一般的には人は明るいもの、楽しそうなもの、支持されているもの、人気のあるもの、にぎわいのあるものに興味と関心を持ち、心を惹かれる傾向があります。これを心理学で【バンドワゴン効果】と言います。

オンラインシフトが加速してビジネスでの SNS 活用が必須な時代になっていますが、写真を投稿する時には撮影するアングルや見せ方、色調などを工夫して、あなたの会社やお店にぎやかさ、盛り上がり、勢いがあることが伝わる工夫をすることが大切です。

●本記事は契約のうえ、ビジネス心理学講師・酒井とし夫さんが寄稿しています。



私の約束

リフォームの提案は、お任せください！
知識と智恵と豊富な経験で、必ずあなたの悩みを
ズバリ 解決します。

月本建設（株）代表取締役 月本康寅

電話/086-275-0676

FAX/086-275-5267

メール tsukimoto-cop@wind.ocn.ne.jp

ホームページ

月本建設

検索

4つの資格のプロ
だから安心です！

1級建築士

1級建築施工管理技士

1級土木施工管理技士

宅地建物取引士

「頼んで良かった」(^ v ^) とされる会社です！