

仕事と論語と蕎麦打ちが大好きな月本康寅がお届けする

たんぽぽ通信

◆集客・営業・広告・販促・マーケに役立つビジネスコラム 2021年9月4週号

■集客・営業・広告・販促に役立つ心理マーケティング

反応の良いキャッチコピーを書くためのコツはお手本となるコピーをマネして、自社に応用することです。今回は雑誌、新聞、サイトや書籍タイトル等で見つけたお手本となるキャッチコピーを紹介させていただきますので、あなたの会社やお店でのコピー作りの参考として下さい。

■『○○になる魔法。』

女性は「魔法」という言葉が好きなのでしょうか。
女性向け雑誌、書籍の見出しに多い言葉ですね。



- 「自分らしく生きるための魔法の言葉」
- 「3ヶ月でキレイな40代になる魔法」
- 「幸運が舞い込む魔法のしぐさ」
- 「金運がよくなる魔法のインテリア」
- 「超快眠！深い眠りにつく魔法のBGM」
- 「運気が上がる間取りの魔法」
- 「勉強好きな子供になる魔法」
- 「料理上手になる魔法のレシピ」
- 「驚き！魔法のダイエット」
- 「ツルツル肌になる！魔法の洗顔クリーム」

一時期「天使のフライパン」「天使のブラ」「ランドセル 天使の羽」といった「天使の・・・」という言葉が流行りましたが、「魔法の・・・」という言葉も時代を問わず読み手の興味を喚起するには良い言葉です。

●本記事は契約のうえ、ビジネス心理学講師・酒井とし夫さんが寄稿しています。



私の約束

リフォームの提案は、お任せください！
知識と智恵と豊富な経験で、必ずあなたの悩みを
ズバリ 解決します。

月本建設（株）代表取締役 月本康寅
電話/086-275-0676
FAX/086-275-5267
メール tsukimoto-cop@wind.ocn.ne.jp
ホームページ

4つの資格のプロ
だから安心です！

- 1級建築士
- 1級建築施工管理技士
- 1級土木施工管理技士
- 宅地建物取引士

「頼んで良かった」(^_^)と言われる会社です！