

仕事と論語と蕎麦打ちが大好きな月本康寅がお届けする

たんぽぽ通信

◆集客・営業・広告・販促・マーケに役立つビジネスコラム 2021年8月3週号

■集客・営業・広告・販促に役立つ心理マーケティング

■『10回繰り返す』

ある年配の社長に質問をしました。

「何回くらい同じことを言えば社員の方は言うことをきくようになりますか？」

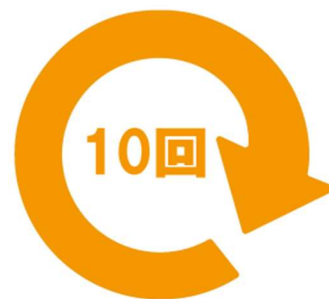
その社長が教えてくれました。

「100回かな」・・・本当の話です。

また、心理学者ウィルソンの実験によると次のことが分かっています。

2、3回の繰り返しによる説得率 →46%

10回の繰り返しによる説得率 →82%



つまり、繰り返せば繰り返すほど説得率は上がるということです。

指導に限らず、営業訪問も、イベントの案内告知もすべて同じです。

1回、2回の指導、営業、案内告知ではダメだということ。

しかし、世の中には2回、3回のトライであきらめる人があんがい大勢います。

『もったいない』ですよ。

100回は無理にしても、何事も最初から「10回はやってみよう」という腹積もりで指導、営業訪問、イベントの案内告知に取り組みましょう。

そして2、3回やって効果がでなくてもこう思いましょう。

「あと8回やれば説得効果は82%になる！」

●本記事は契約のうえ、ビジネス心理学講師・酒井とし夫さんが寄稿しています。



私の
約束

リフォームの提案は、お任せください！

知識と智恵と豊富な経験で、必ずあなたの悩みを
ズバリ 解決します。

月本建設（株）代表取締役 月本康寅

電話/086-275-0676

FAX/086-275-5267

メール tsukimoto-cop@wind.ocn.ne.jp

ホームページ

月本建設

検索

4つの資格のプロ
だから安心です！

1級建築士

1級建築施工管理技士

1級土木施工管理技士

宅地建物取引士

「頼んで良かった」(^o^) と言われる会社です！