

仕事と論語と蕎麦打ちが大好きな月本康寅がお届けする

# たんぽぽ通信

◆集客・営業・広告・販促・マーケに役立つビジネスコラム 2021年5月4週号

## ■集客・営業・広告・販促に役立つ心理マーケティング

反応の良いキャッチコピーを書くためのコツはお手本となるコピーをマネして、自社に応用することです。今回は雑誌、新聞、サイトや書籍タイトル等で見つけたお手本となるキャッチコピーを紹介させていただきますので、あなたの会社やお店でのコピー作りの参考として下さい。

### ■『涙があふれてとまらない・・・』

「涙があふれてとまらない、ってどれだけ悲しいのかしら？」  
と忘れてしまいます。

「笑いがあふれてとまらない子育てママのための講演会」  
と聞くと面白そうに感じます。参加してみたい方も増えるはずですよ。

「注文の電話が鳴りだしてとまらないチラシの書き方」  
と聞くとそのチラシ作成ノウハウを知りたくなります。教えて欲しくなります。

「365日店からお客さんがあふれてとまらないラーメン屋」  
と聞くとぜひそのお店に行ってみたくありませんか。いったいどれだけ繁盛しているのでしょうか。

「肉汁があふれてとまらないハンバーランチ」  
と聞くと思わず美味しそうです。明日のランチに食べてみたくありませんか。

「幸せの涙があふれてとまらない小さな結婚式のパンフレット差し上げます」  
と聞くとそのパンフレットを読んでみたくありませんか。  
このように、どんな業種でも応用できます。



●本記事は契約のうえ、ビジネス心理学講師・酒井とし夫さんが寄稿しています。



私の  
約束

リフォームの提案は、お任せください！  
知識と智恵と豊富な経験で、必ずあなたの悩みを  
ズバリ 解決します。

月本建設（株）代表取締役 月本康寅  
電話/086-275-0676  
FAX/086-275-5267  
メール tsukimoto-cop@wind.ocn.ne.jp

ホームページ

月本建設

検索

4つの資格のプロ  
だから安心です！

1級建築士  
1級建築施工管理技士  
1級土木施工管理技士  
宅地建物取引士

「頼んで良かった」( ^ v ^ ) と言われる会社です！