

仕事と論語と蕎麦打ちが大好きな月本康寅がお届けする

たんぽぽ通信

◆集客・営業・広告・販促・マーケに役立つビジネスコラム 2021年3月2週号

■集客・営業・広告・販促に役立つ心理マーケティング

■『言葉とハサミは使いよう』

「マズイ！時間が足りない。どうしよう？」と、その時、私は思いました。

研修を担当していた時のこと。17時までには会場を退出しないといけなかったけれど時計の針は16時40分を指していました。

「マズイ！時間が足りない。どうしよう？」そう思うと、事態はマズいことになります。

なぜなら、私の脳がマズいことにフォーカスするからです。

たとえば人前に出て「マズイ！緊張してきた。どうしよう？」と考えると人の脳みそは緊張することにフォーカスするので余計に緊張することになります。

脳は意識が向かった方向へエネルギーを流します。

そのため、私は終了20分前に

「マズイ！時間が足りない。どうしよう？」

と、思った瞬間に自分に対する質問を次のように切り替えました。

「残り20分をどう使えばみんなのためにより素晴らしい研修になるだろうか？」

繰り返し心の中で質問をしました。

そして、最後の20分でその研修はさらに加速しました。最後には参加者全員の万歳とガッツポーズとハイタッチとハグの中で大きなエネルギーに包まれて終了時間を迎えることができました。

やはり、言葉とハサミは使いようです。



●本記事は契約のうえ、ビジネス心理学講師・酒井とし夫さんが寄稿しています。



私の約束

リフォームの提案は、お任せください！
知識と智恵と豊富な経験で、必ずあなたの悩みを
ズバリ 解決します。

月本建設（株）代表取締役 月本康寅

電話/086-275-0676

FAX/086-275-5267

メール tsukimoto-cop@wind.ocn.ne.jp

ホームページ

月本建設

検索

4つの資格のプロ
だから安心です！

1級建築士

1級建築施工管理技士

1級土木施工管理技士

宅地建物取引士

「頼んで良かった」(v^v)と言われる会社です！