

仕事と論語と蕎麦打ちが大好きな月本康寅がお届けする

たんぽぽ通信

◆集客・営業・広告・販促・マーケに役立つビジネスコラム 2021年2月4週号

■集客・営業・広告・販促に役立つ心理マーケティング

反応の良いキャッチコピーを書くためのコツはお手本となるコピーをマネして、自社に応用することです。今回は雑誌、新聞、サイトや書籍タイトル等で見つけたお手本となるキャッチコピーを紹介させていただきますので、あなたの会社やお店でのコピー作りの参考として下さい。

■『保存版 知らないと痛い目にあう！〇〇〇〇AtoZ』

これは雑誌の見出しで見つけたコピーです。
週刊誌や通販カタログの見出しはコピー作成のお手本になることが多いので私も保管して参考にしています。

- 「保存版 知らないと痛い目にあう！感染症対策 AtoZ」
- 「保存版 知らないと痛い目にあう！退職金の運用法 AtoZ」
- 「保存版 知らないと痛い目にあう！扶養控除のAtoZ」
- 「保存版 知らないと痛い目にあう！中学入試のためのAtoZ」
- 「保存版 知らないと痛い目にあう！薬の飲み合わせ AtoZ」
- 「保存版 知らないと痛い目にあう！車検トラブル AtoZ」
- 「保存版 知らないと痛い目にあう！腰痛トラブル AtoZ」
- 「保存版 知らないと痛い目にあう！相続でモメないためのAtoZ」
- 「保存版 知らないと痛い目にあう！エステのトラブル AtoZ」
- 「保存版 知らないと痛い目にあう！火災保険のAtoZ」
- 「保存版 知らないと痛い目にあう！遺品整理のAtoZ」
- 「保存版 知らないと痛い目にあう！社長のための簿記の基本AtoZ」



といったようにこのコピーパターンも応用巾が広く応用も簡単です。

●本記事は契約のうえ、ビジネス心理学講師・酒井とし夫さんが寄稿しています。



私の
約束

リフォームの提案は、お任せください！
知識と智恵と豊富な経験で、必ずあなたの悩みを
ズバリ 解決します。

月本建設（株）代表取締役 月本康寅
電話/086-275-0676
FAX/086-275-5267
メール tsukimoto-cop@wind.ocn.ne.jp

ホームページ

月本建設

検索

4つの資格のプロ
だから安心です！

- 1級建築士
- 1級建築施工管理技士
- 1級土木施工管理技士
- 宅地建物取引士

「頼んで良かった」(^o^) とされる会社です！