

仕事と論語と蕎麦打ちが大好きな月本康寅がお届けする

たんぽぽ通信

◆集客・営業・広告・販促・マーケに役立つビジネスコラム 2021年2月2週号

■集客・営業・広告・販促に役立つ心理マーケティング

■『笑いながら怒る人』

あなたは俳優の竹中直人さんの十八番ネタ「笑いながら怒る人」を知っていますか？
50代以上の人なら分かりますよね。「ふざけんよ、コノヤロ！」と言いながら外見は笑っているという芸です。言葉は怒っているのです。でも外見が笑っているのが可笑的。
メラビアンの法則に完全に合致しています。人は言葉ではなく、その外見や行動に最も影響を受けます。コミュニケーションの影響度合いは下記の通り。

言葉 7% 話し方 38% 外見 55%

私は日本のリーダー達はこのうちの7%さえ生かしていないように感じます。

原稿は棒読みで曖昧模糊。だから言葉の影響が無い。

さらに話し方の38%も生かしていませんし、行動に至っては議員自体が会食を続ける始末。

笑いながら怒っても伝わるのは笑いです。

制約・自粛を呼びかけながら原稿は棒読みで熱意がない。

制約・自粛を呼びかけながらフグ会食を行う。

そんな呼びかけ方を通して国民に伝わるものはいったい何でしょう？

リーダーは言葉のみならずその外見や行動にも大きな影響力があります。

私は日本のリーダー達を見ながら言葉の伝え方、外見、行動を整える必要性を再認識しています。

さて、あなたの**言葉、話し方、外見と行動は一致**しているでしょうか。



●本記事は契約のうえ、ビジネス心理学講師・酒井とし夫さんが寄稿しています。



私の約束

リフォームの提案は、お任せください！
知識と智恵と豊富な経験で、必ずあなたの悩みを
ズバリ 解決します。

月本建設（株）代表取締役 月本康寅

電話/086-275-0676

FAX/086-275-5267

メール tsukimoto-cop@wind.ocn.ne.jp

ホームページ

月本建設

検索

4つの資格のプロ
だから安心です！

1級建築士

1級建築施工管理技士

1級土木施工管理技士

宅地建物取引士

「頼んで良かった」(v)と言われる会社です！