

仕事と論語と蕎麦打ちが大好きな月本康寅がお届けする

# たんぽぽ通信

◆集客・営業・広告・販促・マーケに役立つビジネスコラム 2020年12月4週号

## ■集客・営業・広告・販促に役立つ心理マーケティング

反応の良いキャッチコピーを書くためのコツはお手本となるコピーをマネして、自社に応用することです。今回は雑誌、新聞、サイトや書籍タイトル等で見つけたお手本となるキャッチコピーを紹介させていただきますので、あなたの会社やお店でのコピー作りの参考として下さい。

### ■『こんなに早く結果がでる〇〇も珍しい』

これは実用書の帯に書かれていたコピーです。  
その本に書かれていることを実行すると結果がすぐに出るようなイメージを持たせる上手いコピーですネ。



- 「こんなに早く結果がでる勉強法も珍しい」
  - 「こんなに早く結果がでる花粉症対策も珍しい」
  - 「こんなに早く結果がでるアフィリエイトノウハウも珍しい」
  - 「こんなに早く結果がでる育毛剤も珍しい」
  - 「こんなに早く結果がでるセールス話法も珍しい」
  - 「こんなに早く結果がでる投資法も珍しい」
  - 「こんなに早く結果がでる吠える犬のしつけレッスンも珍しい」
  - 「こんなに早く結果がでるゴルフクラブも珍しい」
  - 「こんなに早く結果がでる血糖値改善法も珍しい」
  - 「こんなに早く結果がでるフィットネスも珍しい」
  - 「こんなに早く肩こりに効く整体も珍しい」
  - 「こんなに早く結果が出るSNS集客法も珍しい」
- といったように効果の現れる即効性を訴求ポイントにしたい業種での応用ができます。

●本記事は契約のうえ、ビジネス心理学講師・酒井とし夫さんが寄稿しています。



私の約束

リフォームの提案は、お任せください！  
知識と智恵と豊富な経験で、必ずあなたの悩みを  
ズバリ 解決します。

月本建設（株）代表取締役 月本康寅  
電話/086-275-0676  
FAX/086-275-5267  
メール tsukimoto-cop@wind.ocn.ne.jp  
ホームページ

4つの資格のプロ  
だから安心です！  
1級建築士  
1級建築施工管理技士  
1級土木施工管理技士  
宅地建物取引士

「頼んで良かった」( ^o^ )と言われる会社です！