

仕事と論語と蕎麦打ちが大好きな月本康寅がお届けする

# たんぽぽ通信

◆集客・営業・広告・販促・マーケに役立つビジネスコラム 2020年12月2週号

■集客・営業・広告・販促に役立つ心理マーケティング

■『自分で気づく能力』

『自分の考え方に気づくことさえできれば、すべてうまくいくのである。』  
(リチャード・カールソン)

先日、事務所にやってきた社長が浮かぬ顔でこう言いました。

「ちょっと悩んでいるんだけど相談にのってよ」

社長が悩みを話します。私は真剣に聞きながら

何かアドバイスできることが無いかを考えていました。

しばらく話し続けていた社長はふと何かがひらめいたらしく

「あっ、そうか！！こうすればいいんだ！」

とパッと顔を上げて、晴れ晴れとした表情で帰ってしまいました。

私たちの身体には60兆個の細胞があるそうです。そして1つの細胞から発信された情報は近接する他の細胞の受容器(レセプター)がキャッチします。これを**パラクライン**と言うのだそうです。

さらにある細胞から発信された情報は実はその細胞自身にも影響を及ぼすのですがこれを**オートクライン**と言います。つまり自分で発信した情報を自分で受け取るわけです。

人は誰かに向かって話をしている時、その話は相手の耳だけではなく本人の耳にも届いています。そして、自分が口にした言葉を自分の耳で聞きながらひらめきや解決策やアイデアが浮かびます。これがオートクラインの瞬間です。聞いてあげることはとても大切なコミュニケーションスキルです。



●本記事は契約のうえ、ビジネス心理学講師・酒井とし夫さんが寄稿しています。



私の約束

リフォームの提案は、お任せください！

知識と智恵と豊富な経験で、必ずあなたの悩みを  
ズバリ 解決します。

月本建設（株）代表取締役 月本康寅

電話/086-275-0676

FAX/086-275-5267

メール tsukimoto-cop@wind.ocn.ne.jp

ホームページ

月本建設

検索

4つの資格のプロ  
だから安心です！

1級建築士

1級建築施工管理技士

1級土木施工管理技士

宅地建物取引士

「頼んで良かった」(v^v)と言われる会社です！