

仕事と論語と蕎麦打ちが大好きな月本康寅がお届けする

# たんぽぽ通信

◆集客・営業・広告・販促・マーケに役立つビジネスコラム 2020年9月4週号

## ■集客・営業・広告・販促に役立つ心理マーケティング

反応の良いキャッチコピーを書くためのコツはお手本となるコピーをマネして、自社に応用することです。今回は雑誌、新聞、サイトや書籍タイトル等で見つけたお手本となるキャッチコピーを紹介させていただきますので、あなたの会社やお店でのコピー作りの参考として下さい。

### ■『30代の美しさは〇〇で決まる』

シンプルですがターゲット層が明確でよいコピーですね。

「30代の美しさは口元で決まる」

と応用すると化粧品のコピーとして使えます。

「30代の美しさは足元で決まる」

と応用するとシューズ販売のコピーとして使えます。

「30代の美しさは胸元で決まる」

と応用するとアクセサリーのコピーとして使えます。

「30代の美しさは会話で決まる」

と応用するとコミュニケーション講座のコピーとして使えます。

もちろん、自社のターゲットが40代なら

「40代の美しさは足元で決まる」「40代の美しさは会話で決まる」

と応用することになります。

●本記事は契約のうえ、ビジネス心理学講師・酒井とし夫さんが寄稿しています。



月本建設（株）代表取締役 月本康寅

電話 /086-275-0676

FAX/086-275-5267

メール tsukimoto-cop@wind.ocn.ne.jp

ホームページ

月本建設

検索

4つの資格のプロ  
だから安心です！

1級建築士

1級建築施工管理技士

1級土木施工管理技士

宅地建物取引士

「頼んで良かった」( ^ v ^ ) と言われる会社です！

新型コロナウイルス感染防止対策として非接触型リフォームをはじめました。  
ご相談承ります。

水道および照明スイッチの自動化

今お使いのドアをそのまま自動ドアにします

月本建設株式会社



フリーダイヤル

良い良い

工事

0120-4141-52