

仕事と論語と蕎麦打ちが大好きな月本康寅がお届けする

# たんぽぽ通信

◆集客・営業・広告・販促・マーケに役立つビジネスコラム 2020年9月3週号

## ■集客・営業・広告・販促に役立つ心理マーケティング

### ■『スマホに表示される成功法則』



先日、初めて訪れた街でスマホの地図アプリを使いました。

「行き先の会場がここだから・・・」

「さて、今はどこにいるのかな？」

「大通りからでもバイパスからでもどちら経由でも目的地までは行くことができるんだな」

「車で行くと何分かな？タクシーだと何分だろう？」

スマホの画面に目的地、現在地、そして複数の経路が示されます。

私は現在地から歩を進め、選んだ経路を進み、目的地に到着しました。

会場に着いた時にこのプロセスは目標実現のためのプロセスと同じだと気が付きました。

- (1) 目標を決める。
- (2) 現状を把握する。
- (3) 達成方法を見つけ、実行する。

自分はどこに行きたいのか？現状はどうなのか？どこにいるのか？

達成手段にはどのような選択肢があるのか？どれを選んで実行するのか？進行状況はどうだ？

当然、最初に決めるのは(1)であることも目標実現のためのプロセスと同じですね。

近い将来にはスマホに「目標」をインプットすると「達成のための手段」と「実現までのプロセス」が選択肢として表示されるようになるかもしれません。

●本記事は契約のうえ、ビジネス心理学講師・酒井とし夫さんが寄稿しています。



月本建設（株）代表取締役 月本康寅

電話/086-275-0676

FAX/086-275-5267

メール tsukimoto-cop@wind.ocn.ne.jp

ホームページ

月本建設

検索

4つの資格のプロ  
だから安心です！

1級建築士

1級建築施工管理技士

1級土木施工管理技士

宅地建物取引士

「頼んで良かった」(v^v)と言われる会社です！

新型コロナウイルス感染防止対策として非接触型リフォームをはじめました。  
ご相談承ります。

水道および照明スイッチの自動化

今お使いのドアをそのまま自動ドアにします

月本建設株式会社



フリーダイヤル 0120-4141-52  
良い良い 工事