

仕事と論語と蕎麦打ちが大好きな月本康寅がお届けする

たんぽぽ通信

◆集客・営業・広告・販促・マーケに役立つビジネスコラム 2020年9月2週号

■集客・営業・広告・販促に役立つ心理マーケティング

■『忙しくて、なかなか時間が取れない』

「忙しくてなかなか時間が取れない」・・・時間の使い方は難しいですね。世界的に有名な経営コンサルタントのステイブン・コヴィー氏は私たちの行動や活動には次の4つの領域があると言っています。



第1領域: 緊急かつ重要な領域

第2領域: 緊急ではないが重要な領域

第3領域: 緊急だが重要ではない領域

第4領域: 緊急でも重要でもない領域

実は「忙しくてなかなか時間が取れない」と言っている人の中には第3、第4領域で一日の時間の大半を使っている人が結構多いものです。

私たちの将来に大きな影響を与える時間枠は第2領域になります。この領域は自分自身が強い意志を持って時間を確保して、思考・実行しなければならない領域なのですが、つい緊急案件や日常的な業務に押し出されて後回しにされがちです。

周りの人は「明日までにこれやって」「来週までに企画書を作成して」「週末に打ち合わせの時間を取って欲しい」等とあなたに「緊急なこと」を次々に処理させようとしています。

しかし、このような時期だからこそ3年後、5年後のために自分は第2領域の時間を確保できているかどうかを再点検してみましょう。

●本記事は契約のうえ、ビジネス心理学講師・酒井とし夫さんが寄稿しています。



月本建設（株）代表取締役 月本康寅

電話 /086-275-0676

FAX/086-275-5267

メール tsukimoto-cop@wind.ocn.ne.jp

ホームページ

月本建設

検索

4つの資格のプロだから安心です！

1級建築士

1級建築施工管理技士

1級土木施工管理技士

宅地建物取引士

「頼んで良かった」(v^v)と言われる会社です！

新型コロナウイルス感染防止対策として非接触型リフォームをはじめました。
ご相談承ります。

水道および照明スイッチの自動化

今お使いのドアをそのまま自動ドアにします

月本建設株式会社



フリーダイヤル 0120-4141-52

良い良い

工事