

仕事と論語と蕎麦打ちが大好きな月本康寅がお届けする

たんぽぽ通信

◆集客・営業・広告・販促・マーケに役立つビジネスコラム 2020年3月2週号

■集客・営業・広告・販促に役立つ心理マーケティング

■『なぜあなたのSNSは仕事につながらないのか？』

よく次のような質問を頂きます。
「SNSでの情報発信が仕事につながりません！」

その質問への回答は次の1点。
「情報発信数がまったく少なすぎる」



フェイスブックでもブログでもYouTubeでも最低1,000記事、1,000動画は必要です。
ブログで1日1記事をアップしても3年近くかかります。そこまで継続できる人が極めて少なく
大半の人は3か月程度で挫折します。それだとせいぜい100記事。

だから、何年も続けている人がどんどん相対的に有利になるのです。

他の人のブログを時間をかけて読むのもいい。動画を見るものいいでしょう。それは仕事に役立つこと
もありますから。しかし、もしあなたがSNSを仕事に繋げようと思うなら、一定の時間を使って最低1
年間は毎日「情報を発信する人」になる必要があります。

私の周りには1年もかからずに1,000コンテンツをアップしている人が何人かいます。

例外なく、それらの人たちは「SNSでの情報発信が仕事につながる」と言います。

SNSとは媒体です。媒体を使って仕事をしようと思うなら情報を受け取る人ではなく、情報を発信する
人になること。そして、人並み以上にその情報を発信する人になることが必須条件です。

●本記事は契約のうえ、ビジネス心理学講師・酒井とし夫さんが寄稿しています。



私の約束

リフォームの提案は、お任せください！
知識と智恵と豊富な経験で、必ずあなたの悩みを
ズバリ 解決します。

月本建設（株）代表取締役 月本康寅
電話/086-275-0676
FAX/086-275-5267
メール tsukimoto-cop@wind.ocn.ne.jp

ホームページ

月本建設

検索

4つの資格のプロ
だから安心です！

1級建築士
1級建築施工管理技士
1級土木施工管理技士
宅地建物取引士

「頼んで良かった」(v)と言われる会社です！