

仕事と論語と蕎麦打ちが大好きな月本康寅がお届けする

たんぽぽ通信

◆集客・営業・広告・販促・マーケに役立つビジネスコラム 2020年1月4週号

■集客・営業・広告・販促に役立つ心理マーケティング

反応の良いキャッチコピーを書くためのコツはお手本となるコピーをマネして、自社に应用することです。今回は雑誌、新聞、サイトや書籍タイトル等で見つけたお手本となるキャッチコピーを紹介させていただきますので、あなたの会社やお店でのコピー作りの参考として下さい。

■『〇〇がなくても仕事ができる人の頭の使い方』

「あれをしたい」「これをしたい」と思っても、自分にはお金もないし、学歴もないし、資格もないし、人脈もない、飽きっぽいし、根性もないし、才能もないし…
そう思って行動を躊躇する人は大勢います。

だから

「資格を手に入れる勉強法」よりも

「根気がなくても人気資格を手に入れる勉強法」

というキャッチコピーの方が読み手の興味を引きます。

「独立成功の秘密」よりも

「コネも資金もなくても独立を成功させる秘密」

というキャッチコピーの方が読み手の興味を引きます。

「出世する人の共通点」よりも

「学歴がなくても出世したビジネスマンの共通点」

というキャッチコピーの方が読み手の興味を引きます。



●本記事は契約のうえ、ビジネス心理学講師・酒井とし夫さんが寄稿しています。



私の
約束

リフォームの提案は、お任せください！
知識と智恵と豊富な経験で、必ずあなたの悩みを
ズバリ 解決します。

月本建設（株）代表取締役 月本康寅
電話/086-275-0676
FAX/086-275-5267
メール tsukimoto-cop@wind.ocn.ne.jp

ホームページ

月本建設

検索

4つの資格のプロ
だから安心です！

1級建築士
1級建築施工管理技士
1級土木施工管理技士
宅地建物取引士

「頼んで良かった」(^ ^) とされる会社です！