

仕事と論語と蕎麦打ちが大好きな月本康寅がお届けする

たんぽぽ通信

◆集客・営業・広告・販促・マーケティングに役立つビジネスコラム 2019年11月4週号

■集客・営業・広告・販促に役立つ心理マーケティング

反応の良いキャッチコピーを書くためのコツはお手本となるコピーをマネして、自社に応用することです。今回は雑誌、新聞、サイトや書籍タイトル等で見つけたお手本となるキャッチコピーを紹介させていただきますので、あなたの会社やお店でのコピー作りの参考として下さい。

■『いま始めればひとり勝ちできる〇〇』

人はなかなか行動しません。そのためTVCMや通販広告では必ず「今すぐ！」という言葉を加える必要があります。冒頭のキャッチコピーは「今すぐに動く」ことのメリットが説明されていて良いですね。



「ベトナム向け輸出ビジネスのコツ」

よりも

「いま始めればひとり勝ちできるベトナム向け輸出ビジネスのコツ」

の方が緊急性があります。

「インスタの使い方」

よりも

「いま始めればひとり勝ちできる！インスタの使い方」

の方が興味が湧きます。

応用が簡単なキャッチコピーパターンです。

●本記事は契約のうえ、ビジネス心理学講師・酒井とし夫さんが寄稿しています。



私の
約束

リフォームの提案は、お任せください！
知識と智恵と豊富な経験で、必ずあなたの悩みを
ズバリ 解決します。

月本建設（株）代表取締役 月本康寅
電話/086-275-0676
FAX/086-275-5267
メール tsukimoto-cop@wind.ocn.ne.jp

ホームページ

月本建設

検索

4つの資格のプロ
だから安心です！

1級建築士
1級建築施工管理技士
1級土木施工管理技士
宅地建物取引士

「頼んで良かった」(^ ^) とされる会社です！