

仕事と論語と蕎麦打ちが大好きな月本康寅がお届けする

たんぽぽ通信

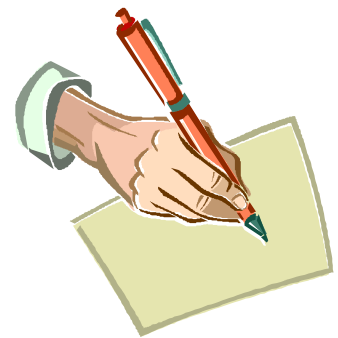
◆集客・営業・広告・販促・マーケティングに役立つビジネスコラム 2019年10月4週号

■集客・営業・広告・販促に役立つ心理マーケティング

反応の良いキャッチコピーを書くためのコツはお手本となるコピーをマネして、自社に応用することです。今回は雑誌、新聞、サイトや書籍タイトル等で見つけたお手本となるキャッチコピーを紹介させていただきますので、あなたの会社やお店でのコピー作りの参考として下さい。

■『挫折しない大人の習い事ランキング!』

「よし! 明日から毎日1時間をウォーキングしよう。」
「年末までに毎日英語の勉強をして英検1級を取得するぞ。」
「来年は独立する。そのためにこれから毎日準備を進めよう。」
「ダイエットに取り組むぞ。」



・・・と思う人は多いと思いますが、途中で挫折する人も多いのが現実。
私も含めて人は「3日坊主」になりやすいものです。
そして、
「いかなあ、オレは・・・すぐ挫折してしまう。」
「ずっと続けることができる、挫折しない方法はないかな」
とも考えています。

だから、
「挫折しないフィットネスクラブ オープン」
「3日坊主のあなたでも挫折しない英会話学習教材」
「飽きっぽい人のための挫折しないダイエット」
といったキャッチコピーは読み手の興味を引くわけです。。

●本記事は契約のうえ、ビジネス心理学講師・酒井とし夫さんが寄稿しています。



私の
約束

リフォームの提案は、お任せください!
知識と智恵と豊富な経験で、必ずあなたの悩みを
ズバリ 解決します。

月本建設(株) 代表取締役 月本康寅
電話/086-275-0676
FAX/086-275-5267
メール tsukimoto-cop@wind.ocn.ne.jp

ホームページ

月本建設

検索

4つの資格のプロ
だから安心です!

1級建築士
1級建築施工管理技士
1級土木施工管理技士
宅地建物取引士

「頼んで良かった」(^ ^) と言われる会社です!