

仕事と論語と蕎麦打ちが大好きな月本康寅がお届けする

たんぽぽ通信

◆集客・営業・広告・販促・マーケに役立つビジネスコラム 2019年9月4週号

■集客・営業・広告・販促に役立つ心理マーケティング

反応の良いキャッチコピーを書くためのコツはお手本となるコピーをマネして、自社に応用することです。今回は雑誌、新聞、サイトや書籍タイトル等で見つけたお手本となるキャッチコピーを紹介させていただきますので、あなたの会社やお店でのコピー作りの参考として下さい。

■『ほったらかし〇〇術』

このキャッチコピーは「ほったらかし」という言葉がいいですね。無から有は生じない、労せずに入手に入るものはないと、虎穴に入らずんば虎子を得ずとは分かっているにもかかわらず惹かれる言葉です。



- 「ほったらかし痩身術」
- 「ほったらかし子育て術」
- 「ほったらかしアフィリエイト術」
- 「ほったらかし退職金運用術」
- 「ほったらかし記憶法」
- 「ほったらかしゴルフ上達法」
- 「ほうったらかしで資産を増やす！株式投資術」
- 「ほうったらかしで育つ！カンタン家庭菜園術」
- 「ほうったらかしで売上アップ！POPコピーの書き方」
- 「ほうったらかしでポイント倍増！賢い電子マネーの使い方」

人間だれしも「楽」をしたい。
できれば放ったらかしで利益を手に入れたい。そんな人間の本音を刺激する言葉です。

●本記事は契約のうえ、ビジネス心理学講師・酒井とし夫さんが寄稿しています。



私の約束

リフォームの提案は、お任せください！
知識と智恵と豊富な経験で、必ずあなたの悩みを
ズバリ 解決します。

月本建設（株）代表取締役 月本康寅
電話/086-275-0676
FAX/086-275-5267
メール tsukimoto-cop@wind.ocn.ne.jp

ホームページ

月本建設

検索

4つの資格のプロ
だから安心です！

- 1級建築士
- 1級建築施工管理技士
- 1級土木施工管理技士
- 宅地建物取引士

「頼んで良かった」(^ v ^) とされる会社です！