

仕事と論語と蕎麦打ちが大好きな月本康寅がお届けする

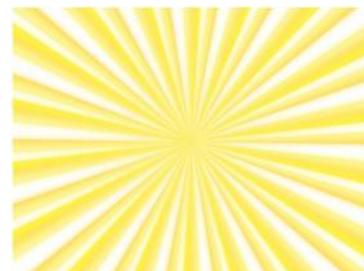
たんぽぽ通信

◆集客・営業・広告・販促・マーケに役立つビジネスコラム 2019年9月3週号

■集客・営業・広告・販促に役立つ心理マーケティング

■『人はハロー効果に影響を受ける』

ハロー効果のお話です。ハロー効果とはある対象を評価するときに、目立ちやすい特徴に引きずられて他の特徴についての評価が歪められる現象のこと。**光背効果**、**後光効果**とも呼びます。



有名大学を卒業しているということと、ビジネスパーソンとして優れているかどうかは本来関係のないことですが人はその人を優れたビジネスパーソンであると評価しがち・・・それが人間心理です。英語ができることと、仕事ができることは本来、関係のないことです。しかし、実際には英語のできる人を優れたビジネスパーソンであると評価しがち・・・それが人間心理。家柄の良さや性格の良さは本来関係のないことです。しかし、人はその人を性格的にも優れた人であると評価しがち・・・それが人間心理。
一つの目立つ、良い、際立った特徴があれば、人は他のものも良いと評価しがち・・・それが人間心理です。そのため商売人であるアナタの名刺やサイトやブログや会社案内や営業資料のプロフィール欄に記載する内容や写真の見栄えというのは軽んじてはいけません。

商品販売ページはちゃんと作られているけど、会社案内や社長紹介のページがお粗末なサイトやブログを見受けますが、会社案内や社長紹介のページに記載する受賞歴、入賞歴、資格、経歴、実績、PRコメントや顔写真は特に気をつけて作りこんだ方が良いでしょう。

●本記事は契約のうえ、ビジネス心理学講師・酒井とし夫さんが寄稿しています。



私の約束

リフォームの提案は、お任せください！
知識と智恵と豊富な経験で、必ずあなたの悩みを
ズバリ 解決します。

月本建設（株）代表取締役 月本康寅
電話/086-275-0676
FAX/086-275-5267
メール tsukimoto-cop@wind.ocn.ne.jp

ホームページ

月本建設

検索

4つの資格のプロだから安心です！

1級建築士
1級建築施工管理技士
1級土木施工管理技士
宅地建物取引士

「頼んで良かった」(v^v)と言われる会社です！