

仕事と論語と蕎麦打ちが大好きな月本康寅がお届けする

たんぽぽ通信

◆集客・営業・広告・販促・マーケに役立つビジネスコラム 2019年5月4週号

■集客・営業・広告・販促に役立つ心理マーケティング

反応の良いキャッチコピーを書くためのコツはお手本となるコピーをマネして、自社に応用することです。今回は雑誌、新聞、サイトや書籍タイトル等で見つけたお手本となるキャッチコピーを紹介させていただきますので、あなたの会社やお店でのコピー作りの参考として下さい。

■『楽しみながら〇〇が身につく』

「楽しみながら」という言葉はありがちな言葉ですが、下記を比較すると訴求効果が高いことが分かります。

「ぐんぐん成績アップを目指す」
「楽しみながらぐんぐん成績アップを目指す」

「簡単ラクラク・ダイエット」
「楽しみながら簡単ラクラク・ダイエット」

「一生の資格を手に入れる」
「楽しみながら一生の資格を手に入れる」

「会社の経費を節減できる7つの裏技」
「楽しみながら会社の経費を節減できる7つの裏技」

「忙しいお母さんへ！スグに作れる今日の献立」
「忙しいお母さんへ！楽しみながらスグに作れる今日の献立」

どのコピーも後者の方が魅力的に感じるはずですが、ありがちな言葉だからといって使わない手はありません。



●本記事は契約のうえ、ビジネス心理学講師・酒井とし夫さんが寄稿しています。



私の
約束

リフォームの提案は、お任せください！
知識と智恵と豊富な経験で、必ずあなたの悩みを
ズバリ 解決します。

月本建設（株）代表取締役 月本康寅
電話/086-275-0676
FAX/086-275-5267
メール tsukimoto-cop@wind.ocn.ne.jp

ホームページ

月本建設

検索

4つの資格のプロ
だから安心です！

1級建築士
1級建築施工管理技士
1級土木施工管理技士
宅地建物取引士

「頼んで良かった」(^o^) と言われる会社です！