

仕事と論語と蕎麦打ちが大好きな月本康寅がお届けする

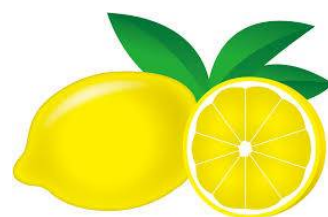
# たんぽぽ通信

◆集客・営業・広告・販促・マーケに役立つビジネスコラム 2019年3月3週号

## ■集客・営業・広告・販促に役立つ心理マーケティング

### ■『レモン汁が口いっぱい広がる』

黄色い大きなレモンを想像してください。そして、そのレモンを包丁で二つに切ります。切った半分のレモンを口に近づけて、ガブリとかじりましょう。レモン汁が口いっぱい広がります。酸っぱい！



ありありとイメージできましたか？そして、唾液が出てきましたか？

これがイメージと身体と心の反応です。

レモンをリアルにイメージするとそれは頭の中や心の中の出来事だけではなく、実際に身体や心にも影響を与えます。

だから、成功哲学関連本を読んだり、自己啓発セミナーに参加するところ言われます。

『自分がこうありたいと思う状態をありありとイメージしなさい。』

イメージする→映像・音・感覚が創造される→身体と心に影響が出る・・・

という流れはレモンをイメージするのと同じということです。

カレーライスをありありと思い浮かべる（イメージ）と、カレーの匂いや触感や味、TVCMが頭の中で流れ（映像・音）、お腹が減って（感覚）、食べたい人が出てきます。そして、実際にカレーを食べようとCOCO 壺番屋に出かける人が（行動）出てきます。そしてカレーを食べます。（現実化）

より具体的にイメージすればするほど心が影響を受けて、そして、行動に至るようになります。それがリアルな現実の結果を生み出します。

だから、どうせ日々イメージするなら自分が失敗している姿や緊張している姿や叱られている姿や落ち込んでいる姿ではない方がいいですね。ありありとあなたが欲しい黄色いレモンをイメージしましょう。

●本記事は契約のうえ、ビジネス心理学講師・酒井とし夫さんが寄稿しています。



私の約束

リフォームの提案は、お任せください！  
知識と智恵と豊富な経験で、必ずあなたの悩みを  
ズバリ 解決します。

月本建設（株）代表取締役 月本康寅  
電話/086-275-0676  
FAX/086-275-5267  
メール tsukimoto-cop@wind.ocn.ne.jp

ホームページ

月本建設

検索

4つの資格のプロ  
だから安心です！

1級建築士  
1級建築施工管理技士  
1級土木施工管理技士  
宅地建物取引士

『頼んで良かった』( ^ ^ ) とされる会社です！