

仕事と論語と蕎麦打ちが大好きな月本康寅がお届けする

# たんぽぽ通信

◆集客・営業・広告・販促・マーケに役立つビジネスコラム 2018年10月3週号

■集客・営業・広告・販促に役立つ心理マーケティング

■『このジュースを飲んでください!』

もし、街中で見知らない人があなたに近づいてきて  
目の前にジュースを差し出してこう言ったらどうしますか？

「これは新商品のジュースです。とてもおいしいんです。本当です。  
こだわって作っているので一口飲めばその良さが分かります。  
信じてください。だから飲んでください。」

さて、あなたは飲みますか？  
きっと飲まないですね。

でも、その人の周りに大勢の人が居てそのジュースを飲みながら

「本当だ！これおいしい！！」  
「これは今までに飲んだことのないおいしさだ。」  
「半信半疑だったけど美味い！！」  
と口々に言っていたらどうでしょう。

あなたは、飲んでみる気になるかもしれませんね。  
商品やサービスの説明も同じです。  
ちゃんとすることは大切なだけけれど、それだけでは  
「これは新商品のジュースです。とてもおいしいんです。  
本当です。こだわって作っているので一口飲めばその良さが分かります。  
だから飲んでください。」と言っているのと同じわけです。

だから・・・**既存のお客様の声**というのは営業・販促資料として必要なのです。

●本記事は契約のうえ、ビジネス心理学講師・酒井とし夫さんが寄稿しています。



**私の  
約束**

**リフォームの提案は、お任せください！**  
知識と智恵と豊富な経験で、必ずあなたの悩みを  
ズバリ 解決します。

月本建設（株）代表取締役 月本康寅  
電話/086-275-0676  
FAX/086-275-5267  
メール tsukimoto-cop@wind.ocn.ne.jp

ホームページ

月本建設

検索

**4つの資格のプロ  
だから安心です！**

1級建築士  
1級建築施工管理技士  
1級土木施工管理技士  
宅地建物取引士

**「頼んで良かった」( ^ v ^ ) と言われる会社です！**