

仕事と論語と蕎麦打ちが大好きな月本康寅がお届けする

# たんぽぽ通信

◆集客・営業・広告・販促・マーケに役立つビジネスコラム 2018年9月4週号

## ■集客・営業・広告・販促に役立つ心理マーケティング

反応の良いキャッチコピーを書くためのコツはお手本となるコピーをマネして、自社に応用することです。今回は雑誌、新聞、サイトや書籍タイトル等で見つけたお手本となるキャッチコピーを紹介させていただきますので、あなたの会社やお店でのコピー作りの参考として下さい。

### ■『最近オレ、老けたな……そんな風を感じたら』

「最近オレ、老けたな……  
そんな風を感じたら髪型を変えてみませんか？」  
と応用すると理容室のコピーとして使えます。

「最近オレ、老けたな……  
そんな風を感じたら服装を変えてみませんか？」  
と応用すると衣料品店のコピーとして使えます。

「最近オレ、老けたな……  
そんな風を感じたら一度メンズエステを体験してみませんか？」  
と応用するとエステの無料体験告知のコピーとして使えます。

「最近オレ、老けたな……  
そんな風を感じたら眼がねを変えてみませんか？」  
と応用すると眼がね店のコピーとして使えます。

「最近オレ、老けたな……  
そんな風を感じたら少し身体を動かしてみませんか？」  
と応用するとフィットネスクラブのコピーとして使えます。

ターゲットが漏らすふとした言葉をつかみ、それに応える形でキャッチコピーを展開するパターンです。

●本記事は契約のうえ、ビジネス心理学講師・酒井とし夫さんが寄稿しています。



私の  
約束

リフォームの提案は、お任せください！  
知識と智恵と豊富な経験で、必ずあなたの悩みを  
ズバリ 解決します。

月本建設（株）代表取締役 月本康寅  
電話/086-275-0676  
FAX/086-275-5267  
メール tsukimoto-cop@wind.ocn.ne.jp

ホームページ

月本建設

検索

4つの資格のプロ  
だから安心です！

1級建築士  
1級建築施工管理技士  
1級土木施工管理技士  
宅地建物取引士

「頼んで良かった」( ^ v ^ ) と言われる会社です！