

仕事と論語と蕎麦打ちが大好きな月本康寅がお届けする

たんぽぽ通信

◆集客・営業・広告・販促・マーケに役立つビジネスコラム 2018年8月4週号

■集客・営業・広告・販促に役立つ心理マーケティング

反応の良いキャッチコピーを書くためのコツはお手本となるコピーをマネして、自社に応用することです。今回は雑誌、新聞、サイトや書籍タイトル等で見つけたお手本となるキャッチコピーを紹介させていただきますので、あなたの会社やお店でのコピー作りの参考として下さい。

■『〇〇を加速する方法』

「加速」という言葉もキャッチコピー向きな言葉です。

「恋愛運を上げる方法」

よりも

「恋愛運を加速する方法」

の方が興味が湧くでしょ。

「資産運用セミナー」

よりも

「資産運用加速セミナー」

の方が参加したくなりますよね。



■『はじめての〇〇の選び方』

何事であれ「はじめて」何かをする時には「何を基準に選べば良いのか」

「どんな点に注意すればいいのか」とても不安になります。

だから冒頭のようなキャッチコピーは初心者の方の人の精読率が高くなります。

「はじめてのベビーカーの選び方」

「はじめての車の選び方」

「はじめての塾の選び方」

「はじめての投資マンションの選び方」

「はじめてのキャンプ用品の選び方」

といった応用ができます。

●本記事は契約のうえ、ビジネス心理学講師・酒井とし夫さんが寄稿しています。



私の
約束

リフォームの提案は、お任せください！
知識と智恵と豊富な経験で、必ずあなたの悩みを
ズバリ 解決します。

月本建設（株）代表取締役 月本康寅
電話/086-275-0676
FAX/086-275-5267
メール tsukimoto-cop@wind.ocn.ne.jp

ホームページ

月本建設

検索

4つの資格のプロ
だから安心です！

1級建築士
1級建築施工管理技士
1級土木施工管理技士
宅地建物取引士

「頼んで良かった」(^ ^) と言われる会社です！