

仕事と論語と蕎麦打ちが大好きな月本康寅がお届けする

たんぽぽ通信

◆集客・営業・広告・販促・マーケに役立つビジネスコラム 2018年8月3週号

■集客・営業・広告・販促に役立つ心理マーケティング

■『マジやばい』

「この人マジやばい！」
・・・若者言葉で「やばい」というのはすごいとか驚くほどの内容である、といった意味で使われますよね。



しかし、仕事で
「酒井さん、これが当社の商品です。」
「わお、**やばい**ですね！」
「このボタンが特徴でして、こんな工夫があるんです。」
「おお！**マジやばい**！！」

などと口にする、「この人は語彙力がない」と思われるかもしれません。
私自身もあまり語彙が豊富とはいえませんが、ビジネス・コミュニケーションでは語彙の豊富な人の方がやはり知的とみなされます。例えば「すごい！」を表現する他の言葉にはどんなものがあるのでしょうか？あなたは10個くらい思いつきますか？「すごい」を類語辞典で調べると次のような言葉があります。

最大、最良、ベストの、未曾有の、かつてない、前人未踏の、目の覚めるような、すばらしい、ため息の出るような、文句なしの、物凄い、驚くべき、圧倒的、底知れない、画期的、途方もない、華麗、猛烈、凄まじい、すさまじい、凄絶な、目を見張る、圧倒される、胸のすく、聞きしにまさる、右に出る者はいない、息をのむ、驚異の、想像を絶する、神業的な、ど偉い、著しい、甚だしい、はなはだしい、非常によい、目覚ましい、妙々たる、上々、素晴らしい、優等、優秀、上等、あっぱれ、立派、優れた、驚異的、見事 etc (Weblio 類語辞書より抜粋)

こういった言葉をいくつかでも覚えておいて、ビジネス・コミュニケーションで使えるようになるといいですね。服や靴の選び方でその人のセンスが見極められるように、言葉の選び方でその人のコミュニケーション・センスが問われます。

●本記事は契約のうえ、ビジネス心理学講師・酒井とし夫さんが寄稿しています。



私の
約束

リフォームの提案は、お任せください！
知識と智恵と豊富な経験で、必ずあなたの悩みを
ズバリ 解決します。

月本建設（株）代表取締役 月本康寅
電話/086-275-0676
FAX/086-275-5267
メール tsukimoto-cop@wind.ocn.ne.jp

ホームページ

月本建設

検索

4つの資格のプロ
だから安心です！

1級建築士
1級建築施工管理技士
1級土木施工管理技士
宅地建物取引士

「頼んで良かった」(^v^)と言われる会社です！