

仕事と論語と蕎麦打ちが大好きな月本康寅がお届けする

たんぽぽ通信

◆集客・営業・広告・販促・マーケに役立つビジネスコラム 2017年10月4週号

■集客・営業・広告・販促に役立つ心理マーケティング

反応の良いキャッチコピーを書くためのコツはお手本となるコピーをマネして、自社に应用することです。今回は雑誌、新聞、サイトや書籍タイトル等で見つけたお手本となるキャッチコピーを紹介させていただきますので、あなたの会社やお店でのコピー作りの参考として下さい。

■『神様からの贈り物』

これは化粧品のキャッチコピーで見つけました。
美肌効果、保湿効果がすごくありそうです。

今までに「天使の〇〇」というコピーは何度か目にしましたが、
「神様の〇〇」というコピーを目にしたのは初めてです。

「神様からの贈り物 〇〇天然水」

「受験の神様の指導法」

「神様の絶品ランチ」

「料理の神様のレシピ」

「運転の神様のドライビングテクニック」

「運用の神と呼ばれた男の資産倍増講座」

「神様もとろけるチョコレート」

「神の手を持つ風水師によるビジネス風水」

「神様の黄金卵」

「神様の極上ワイン」

「神様の強力プレゼンテーションテクニック公開」

・・・なんていうコピーを目にしたら興味が湧きませんか？

まだ、使っている会社やお店が少ないからねらい目の言葉かもしれません。



●本記事は契約のうえ、ビジネス心理学講師・酒井とし夫さんが寄稿しています。



私の約束

リフォームの提案は、お任せください！
知識と智恵と豊富な経験で、必ずあなたの悩みを
ズバリ 解決します。

月本建設（株）代表取締役 月本康寅
電話/086-275-0676
FAX/086-275-5267
メール tsukimoto-cop@wind.ocn.ne.jp

ホームページ

月本建設

検索

4つの資格のプロ
だから安心です！

1級建築士
1級建築施工管理技士
1級土木施工管理技士
宅地建物取引士

「頼んで良かった」(^o^) と言われる会社です！