

仕事と論語と蕎麦打ちが大好きな月本康寅がお届けする

たんぽぽ通信

◆集客・営業・広告・販促・マーケに役立つビジネスコラム 2017年9月4週号

■集客・営業・広告・販促に役立つ心理マーケティング

反応の良いキャッチコピーを書くためのコツはお手本となるコピーをマネして、自社に応用することです。今回は雑誌、新聞、サイトや書籍タイトル等で見つけたお手本となるキャッチコピーを紹介させていただきますので、あなたの会社やお店でのコピー作りの参考として下さい。

■『娘からほめられました』

お父さん、お母さんは息子や娘からほめられると嬉しいものです。そして、おじいちゃん、おばちゃんは孫からほめられると嬉しい。人にはほめられると嬉しい相手がいます。だから、「久しぶりに帰省した大学生の息子からほめられました」というコピーから誘導して、女性向け美容化粧品の効果を紹介することができます。



「6歳の孫からほめられました」というコピーから誘導して、年配者向けのIT講習会のPRにつなげると効果的な広告コピーが作成できます。

「上司に字がきれいだとほめられました」というコピーからペン習字や書道講座のPRにつなげることができます。

「おばあちゃんはいつもオシャレ!と孫からほめられました」というコピーから誘導して、ウィッグやネイルサロンのPRにつなげると効果的な広告コピーが作成できます。

「娘からパパがかっこいい、とほめられました」というコピーからファッションコーディネートやヘアメイクのPRにつなげることができます。

●本記事は契約のうえ、ビジネス心理学講師・酒井とし夫さんが寄稿しています。



私の約束

リフォームの提案は、お任せください!
知識と智恵と豊富な経験で、必ずあなたの悩みを
ズバリ 解決します。

月本建設(株) 代表取締役 月本康寅
電話/086-275-0676
FAX/086-275-5267
メール tsukimoto-cop@wind.ocn.ne.jp

ホームページ

月本建設

検索

4つの資格のプロ
だから安心です!

1級建築士
1級建築施工管理技士
1級土木施工管理技士
宅地建物取引士

「頼んで良かった」(^o^) と言われる会社です!