

仕事と論語と蕎麦打ちが大好きな月本康寅がお届けする

たんぽぽ通信

◆集客・営業・広告・販促・マーケに役立つビジネスコラム 2017年6月4週号

■集客・営業・広告・販促に役立つ心理マーケティング

反応の良いキャッチコピーを書くためのコツはお手本となるコピーをマネして、自社に応用することです。今回は雑誌、新聞、サイトや書籍タイトル等で見つけたお手本となるキャッチコピーを紹介させていただきますので、あなたの会社やお店でのコピー作りの参考として下さい。

■『米農家の父が絶賛』

このキャッチコピーは炊飯器の広告で使われていたものです。
「米農家の父が絶賛した炊飯器です」という紹介の仕方ですがたしかに炊き上がりがおいしそうですね。
いくつか応用してみましょう。



「英語教師の父も絶賛。」

というコピーから英会話教材の紹介につなげることができます。

「漁師の父も絶賛。」

というコピーから干物・海産物の紹介につなげることができます。

「調理師の母も絶賛。」

というコピーからお惣菜の紹介につなげることができます。

「大工の父も絶賛。」

というコピーからリフォームの紹介につなげることができます。

「歯科医の父も絶賛。」

というコピーから歯ブラシやフロスの紹介につなげることができます。
パターンとしては「**プロの評価+商品**」というキャッチコピーの書き方です。

●本記事は契約のうえ、ビジネス心理学講師・酒井とし夫さんが寄稿しています。



私の約束

リフォームの提案は、お任せください！
知識と智恵と豊富な経験で、必ずあなたの悩みを
ズバリ 解決します。

月本建設（株）代表取締役 月本康寅
電話/086-275-0676
FAX/086-275-5267
メール tsukimoto-cop@wind.ocn.ne.jp

ホームページ

月本建設

検索

4つの資格のプロ
だから安心です！

1級建築士
1級建築施工管理技士
1級土木施工管理技士
宅地建物取引士

「頼んで良かった」(v^v)と言われる会社です！