

仕事と論語と蕎麦打ちが大好きな月本康寅がお届けする

たんぽぽ通信

◆集客・営業・広告・販促・マーケティングに役立つビジネスコラム 2021年8月4週号

■集客・営業・広告・販促に役立つ心理マーケティング

反応の良いキャッチコピーを書くためのコツはお手本となるコピーをマネして、自社に応用することです。今回は雑誌、新聞、サイトや書籍タイトル等で見つけたお手本となるキャッチコピーを紹介させていただきますので、あなたの会社やお店でのコピー作りの参考として下さい。

■『60歳からはじめる男の〇〇』

今後、60代の元会社員だった男性が大量に余暇時間を持て余します。そして旅行、カメラ、サイドビジネス、ガーデニング、パソコン、釣り、ゴルフ、読書、バイク、日曜大工、投資、囲碁・将棋、料理、スポーツ、登山どんな趣味であれ、必ず取り組んでみたいと思う人も増えます。

「60歳からはじめる男のガーデニング」

「60歳からはじめる男の投資」

「60歳からはじめる男の登山」

「60歳からはじめる男の料理」

「60歳からはじめる男のカメラ」

「60歳からはじめる男の起業」

「60歳からはじめる男のバイク」

「60歳からはじめる男の茶道」



といったコピーに関心を示す人は増えていきます。

特に男性の場合は知識や理論から入るタイプの人が多いので講座、指導サービス、セミナー、教材、オンラインレッスン等の案内に反応する人が特に増えてきそうです。

●本記事は契約のうえ、ビジネス心理学講師・酒井とし夫さんが寄稿しています。



私の
約束

リフォームの提案は、お任せください！
知識と智恵と豊富な経験で、必ずあなたの悩みを
ズバリ 解決します。

月本建設（株）代表取締役 月本康寅

電話/086-275-0676

FAX/086-275-5267

メール tsukimoto-cop@wind.ocn.ne.jp

ホームページ

月本建設

検索

4つの資格のプロ
だから安心です！

1級建築士

1級建築施工管理技士

1級土木施工管理技士

宅地建物取引士

「頼んで良かった」(^ ^) と言われる会社です！