

仕事と論語と蕎麦打ちが大好きな月本康寅がお届けする

# たんぽぽ通信

◆集客・営業・広告・販促・マーケに役立つビジネスコラム 2021年6月4週号

## ■集客・営業・広告・販促に役立つ心理マーケティング

反応の良いキャッチコピーを書くためのコツはお手本となるコピーをマネして、自社に応用することです。今回は雑誌、新聞、サイトや書籍タイトル等で見つけたお手本となるキャッチコピーを紹介させていただきますので、あなたの会社やお店でのコピー作りの参考として下さい。

### ■『人は誰でも〇〇になれる。』

人は何かを上手に出来る他の人を見て  
「そんなことができるのは特別な人だけさ。私には無理」  
と思いがちです。  
そんな思いを打ち消してくれるキャッチコピーパターンです。

- 「人は誰でも人気者になれる」
- 「人は誰でも美肌になれる」
- 「人は誰でも夢を実現できる」
- 「人は誰でも100歳まで元気に生きられる」
- 「人は誰でもボケを防ぐことができる」
- 「人は誰でも前向き性格になれる」
- 「人は誰でも幸せになれる」

先日、90歳の現役フィットネスインストラクターの女性の存在や  
100歳で陸上競技を続けている男性の存在を知りましたが  
「人は誰でも100歳まで元気に生きられる」  
ということを実感しました。  
「人は誰でも〇〇になれる」と言われると「自分にもできるかもしれない」と希望がでますね。

●本記事は契約のうえ、ビジネス心理学講師・酒井とし夫さんが寄稿しています。



私の約束

リフォームの提案は、お任せください！  
知識と智恵と豊富な経験で、必ずあなたの悩みを  
ズバリ 解決します。

月本建設（株）代表取締役 月本康寅  
電話/086-275-0676  
FAX/086-275-5267  
メール tsukimoto-cop@wind.ocn.ne.jp  
ホームページ

4つの資格のプロ  
だから安心です！

- 1級建築士
- 1級建築施工管理技士
- 1級土木施工管理技士
- 宅地建物取引士

「頼んで良かった」( ^ v ^ ) と言われる会社です！