

仕事と論語と蕎麦打ちが大好きな月本康寅がお届けする

たんぽぽ通信

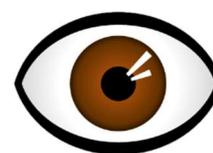
◆集客・営業・広告・販促・マーケに役立つビジネスコラム 2021年6月3週号

■集客・営業・広告・販促に役立つ心理マーケティング

■『目力のある人になる』

「目に力がある」「目が死んでいる」「目は口ほどにものを言う」・・・目の力はビジネスでも大事。私が今までに会った人の中ではダントツに新興宗教の教祖様の目力が凄かったです。話を聞いていると、ぐっとその目玉に吸い込まれそうな気がしました。
(私は信者ではありません)

ビジネスマンでも目が大きく見開かれていて、目力の強い人や目の魅力的な人はいます。反対に目が死んでいる人もいます。



交渉やプレゼンの席であなたの目力で「ぐっ！」と相手を圧倒できれば商談は上手くいくし、魅力的な目で話をすれば相手を一瞬でファンにすることもできます。しかし、目も放っておくと加齢でたるみます。上まぶたがたれ下がり目の可動域が狭くなるからです。そのため下記のような目のトレーニングが必要になります。

- (1) 温めたタオル等で目を温めます。5分。
- (2) 目をぎゅーっとなつぶります。そして、パッと見開く。10回行います。
- (3) 目玉を上下に素早く動かします。10回。左右にも素早く動かします。10回。
- (4) 顔を動かさずに目だけを動かして、できるだけ後ろを見ます。左右10回。
- (5) 目玉を時計回りに大きく一周動かします。反対にも動かします。10回。

私も仕事の合間にこれらの目のトレーニングを行っています。目力を付けるとともに眼精疲労の改善や老眼防止にも役立ちます。あなたも目のトレーニングで目力のアップを！

●本記事は契約のうえ、ビジネス心理学講師・酒井とし夫さんが寄稿しています。



私の
約束

リフォームの提案は、お任せください！
知識と智恵と豊富な経験で、必ずあなたの悩みを
ズバリ 解決します。

月本建設（株）代表取締役 月本康寅

電話/086-275-0676

FAX/086-275-5267

メール tsukimoto-cop@wind.ocn.ne.jp

ホームページ

月本建設

検索

4つの資格のプロ
だから安心です！

1級建築士
1級建築施工管理技士
1級土木施工管理技士
宅地建物取引士

「頼んで良かった」(^o^)と言われる会社です！