

仕事と論語と蕎麦打ちが大好きな月本康寅がお届けする

# たんぽぽ通信

◆集客・営業・広告・販促・マーケに役立つビジネスコラム 2021年1月4週号

## ■集客・営業・広告・販促に役立つ心理マーケティング

反応の良いキャッチコピーを書くためのコツはお手本となるコピーをマネして、自社に応用することです。今回は雑誌、新聞、サイトや書籍タイトル等で見つけたお手本となるキャッチコピーを紹介させていただきますので、あなたの会社やお店でのコピー作りの参考として下さい。

### ■『もう一度輝く私の○○』

人はいくつになっても自分の生き方、人生を輝くものにしたい、と心の底で思っています。

できれば若いときに挑戦して失敗したこと、挫折したこと、あきらめたことを実現したいと思っています。

だから、たとえば

「もう一度輝く。60代からの私の海外暮らし」

といったキャッチコピーを目にすると若い頃に一度は夢見た海外での生活に再チャレンジしたい人の興味を引きます。



「もう一度輝く。定年後からの私の出版」

といったキャッチコピーを目にすると若い頃に一度は夢見た出版や、自分の半生を本にしたいという夢を持っている人の興味を引きます。

「もう一度輝く。子育てが終わった私の大学進学」

といったキャッチコピーを目にするといろいろな事情で若いときには大学進学をあきらめた人の興味を引きます。

●本記事は契約のうえ、ビジネス心理学講師・酒井とし夫さんが寄稿しています。



私の  
約束

リフォームの提案は、お任せください！  
知識と智恵と豊富な経験で、必ずあなたの悩みを  
ズバリ 解決します。

月本建設（株）代表取締役 月本康寅  
電話/086-275-0676  
FAX/086-275-5267  
メール tsukimoto-cop@wind.ocn.ne.jp

ホームページ

月本建設

検索

4つの資格のプロ  
だから安心です！

1級建築士  
1級建築施工管理技士  
1級土木施工管理技士  
宅地建物取引士

「頼んで良かった」( ^o^ )と言われる会社です！