

仕事と論語と蕎麦打ちが大好きな月本康寅がお届けする

# たんぽぽ通信

◆集客・営業・広告・販促・マーケに役立つビジネスコラム 2020年11月4週号

## ■集客・営業・広告・販促に役立つ心理マーケティング

反応の良いキャッチコピーを書くためのコツはお手本となるコピーをマネして、自社に応用することです。今回は雑誌、新聞、サイトや書籍タイトル等で見つけたお手本となるキャッチコピーを紹介させていただきますので、あなたの会社やお店でのコピー作りの参考として下さい。

### ■『なぜ壁に目標を貼ると人生がうまくいくのか？』

これは「なぜ」という問いの答えがキャッチコピーには書かれていないので本文が気になる・・・というキャッチコピーの作成パターンです。

「なぜ朝5時に起きると人生がうまくいくのか？」

というキャッチコピーから早朝ビジネス講座の案内につなげることができます。



「なぜ耳のツボを刺激しただけで体重が5kgも減ったのか？」

というキャッチコピーからエステや整体、マッサージの案内につなげることができます。

「なぜ聞くだけで英語が話せるようになるのか？」

というキャッチコピーから英会話教材の案内につなげることができます。

「なぜ飲むだけで朝までぐっすり眠ることができるのか？」

というキャッチコピーから健康食品の案内につなげることができます。

「なぜカバンに入れておくだけで人生がうまくいくのか？」

というキャッチコピーからビジネス手帳や開運グッズの案内につなげることができます。

いろいろな業種で応用ができますね。

●本記事は契約のうえ、ビジネス心理学講師・酒井とし夫さんが寄稿しています。



私の約束

リフォームの提案は、お任せください！

知識と智恵と豊富な経験で、必ずあなたの悩みを  
ズバリ 解決します。

月本建設（株）代表取締役 月本康寅

電話/086-275-0676

FAX/086-275-5267

メール tsukimoto-cop@wind.ocn.ne.jp

ホームページ

月本建設

検索

4つの資格のプロ  
だから安心です！

1級建築士

1級建築施工管理技士

1級土木施工管理技士

宅地建物取引士

「頼んで良かった」( ^o^ ) とされる会社です！