

仕事と論語と蕎麦打ちが大好きな月本康寅がお届けする

たんぽぽ通信

◆集客・営業・広告・販促・マーケに役立つビジネスコラム 2020年8月4週号

■集客・営業・広告・販促に役立つ心理マーケティング

反応の良いキャッチコピーを書くためのコツはお手本となるコピーをマネして、自社に応用することです。今回は雑誌、新聞、サイトや書籍タイトル等で見つけたお手本となるキャッチコピーを紹介させていただきますので、あなたの会社やお店でのコピー作りの参考として下さい。

■『手をもむと全身が超健康になる！』

これは整体、指圧、リフレクソロジー、スポーツクラブ、学習塾等で応用できますね。

- 「足裏をもむと便通が超スッキリになる！」
- 「顔マッサージをすると肌に超ハリがでる！」
- 「水中ウォーキングをすると全身が超健康になる！」
- 「1日5分腹式呼吸をすると免疫力が上がる！」
- 「音読をすると集中力が増す！」



以前、知り合いの歯科医の先生が
「頭痛がするのは歯並びが原因」
「腰痛は歯並びが原因」
「目の疲れは歯並びが原因」

・・・と身体の不快な症状の全てを歯並びと関連付けて患者さんに説明していましたが、確かに症状の原因としては様々な要素が考えられますから、あながち嘘とも言えません。手をもむのも、足裏を刺激するのも、マッサージも、運動も、呼吸法、声を出すのも「健康増進」「能力アップ」のための要素の一因ですからどんな業種でも使用できるコピーパターンです。

●本記事は契約のうえ、ビジネス心理学講師・酒井とし夫さんが寄稿しています。



月本建設(株)代表取締役 月本康寅

電話/086-275-0676

FAX/086-275-5267

メール tsukimoto-cop@wind.ocn.ne.jp

ホームページ

月本建設

検索

4つの資格のプロ
だから安心です!

1級建築士

1級建築施工管理技士

1級土木施工管理技士

宅地建物取引士

「頼んで良かった」(^ v ^) と言われる会社です!

新型コロナウイルス感染防止対策として非接触型リフォームをはじめました。
ご相談承ります。

水道および照明スイッチの自動化

今お使いのドアをそのまま自動ドアにします

月本建設株式会社



フリーダイヤル

良い良い

工事

0120-4141-52