

仕事と論語と蕎麦打ちが大好きな月本康寅がお届けする

# たんぽぽ通信

◆集客・営業・広告・販促・マーケに役立つビジネスコラム 2017年8月2週号

■集客・営業・広告・販促に役立つ心理マーケティング

■『いつでもOK!いくらでもOK!』

少し想像してもらえますか？

あなたはコンサルタントと契約をしようとしています。  
AコンサルタントとBコンサルタントの二人の候補がいます。  
二人がそれぞれこう言いました。



(A)「明日からいつでも大丈夫です。好きな時に呼んで、  
ご相談ください。料金はいくらでもいいです。ぜひ、ご用命ください。」

(B)「予約が埋まっていてすぐには無理です。指導料はこれくらいです。  
初回の面談は早くても2ヶ月先になります。」

あなたはどちらと契約をしようと思えますか？そしてどちらが能力があり、信頼できそうですか？  
緊急度合いや内容にもよりますがBを選ぶ人の方が多くなると思います。

「いつでもOK!!」「いくらでもOK!!」「ぜひ!!」と目の前で言われると、「こいつはよほど仕事がないのか?」と思ってしまいます。不思議ですネ。人間心理は。

でも、自分がお客様に接するときには「いつでもOK!!」「いくらでもOK!!」「ぜひ!!」という立場  
を取る人が多くなります。

仕事は忙しい人のところに集中します。

目先の仕事が欲しい時もあります。

でも「いつでもOK!!」「いくらでもOK!!」「ぜひ!!」と言いたいところを、ぐっところえないとい  
けない時もある・・・さて、あなた自身はAコンサルタントとBコンサルタントのどちらのタイプでしょ  
う？

●本記事は契約のうえ、ビジネス心理学講師・酒井とし夫さんが寄稿しています。



私の約束

リフォームの提案は、お任せください!  
知識と智恵と豊富な経験で、必ずあなたの悩みを  
ズバリ 解決します。

月本建設(株)代表取締役 月本康寅  
電話/086-275-0676  
FAX/086-275-5267  
メール tsukimoto-cop@wind.ocn.ne.jp

4つの資格のプロ  
だから安心です!  
1級建築士  
1級建築施工管理技士  
1級土木施工管理技士  
宅地建物取引士

ホームページ

月本建設

検索

「頼んで良かった」(´▽`)と言われる会社です!